读书笔记4

第六章：流通加工与配送

流通加工是指“根据顾客的需要，在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动（如包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等）的总称” 流通加工的作用： 弥补生产加工的不足，方便顾客购买和使用、提高物料利用率、设备利用率和劳动生产率、充分利用送达手段、提高产品经济价值。**按照不同的加工目的，流通加工可以分为如下几类：为便于保管、存储产品而进行的流通加工**；**以满足需求多样化为目的而进行的流通加工；以促进销售为目的而进行的流通加工；以降低物流损耗为目的而进行的流通加工；以提高物料利用率为目的而进行的流通加工；以获取经济效益为目的而进行的流通加工 。**

1. **便于保管、储存产品：这类流通加工主要发生在产品进入仓储环节之前，其目的在于通过流通加工使得产品更适合进行仓储保管。**
2. 满足需求多样化：这类流通加工多根据顾客需求，对未加工的初级产品进行多种类型的加工。
3. 促进销售
4. 降低物流损耗：这类流通加工的目的在于减少产品在装卸搬运、运输、仓储等环节受到的损害，保证产品的使用价值的实现。
5. 提高物料利用率：将许多生产企业分散的初级加工汇聚起来，可以大大他搞物料使用率。
6. 获取经济效益

配送：在经济合理区域内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

配送模式：自营配送模式：是指企业物流配送的各个环节由企业自身筹建并组织管理，实现对企业内部及外部货物配送的模式。优点为反应快速灵活，提高配送作业效率，降低配送成本。；劣势为一次性投资大，配送需求要求较高，对专业能力要求较高。

第三方配送模式：i三方配送模式是指交易双方把自己需要完成的配送业务委托给第三方来完成的一种配送运作模式。这种模式一般适用于配送能力较弱的中小型企业。优点为有利于将企业资源集中到企业主营业务上，培养企业的核心竞争力，降低中小型企业的经营风险，提高配送效率。劣势为针对性相对较差，丧失对配送业务的控制权。

共同批送模式：是指多家企业联合，在互惠互利的基础上，共同出资，共担成本，共享配送资源，共同经营的功能互补的配送联合体。优点为风险较小，提高资源利用效率，劣势为难以有效区分核算，企业与企业之间存在差异。